



Wir sind qualitativer Marktführer in der Region Hamburg



Werden Sie einer von Hamburgs besten Ausbildungsbetrieben 2020!

Wir sind Marktführer in der Region Hamburg. Und das zurecht! Bei uns kann man keine Siegel kaufen, sondern bekommt sie verliehen! Basis der Auszeichnungen bilden Befragungen von Ausbildern und Auszubildenden / dualen Studenten bzw. qualifizierte Audits. Von uns vergebene Auszeichnungen halten der Überprüfung durch unabhängige Dritte stand und bilden eine nachhaltige Grundlage für das eigene Personalmarketing.

Der Wettbewerb um qualifizierte Auszubildende nimmt spürbar zu. Deshalb wird es für Unternehmen zunehmend wichtiger, als attraktiver Ausbildungsbetrieb auf sich aufmerksam zu machen. Vor diesem Hintergrund kürt Roos Consult gemeinsam mit Professor Werner Sarges von der Helmut-Schmidt-Universität Hamburg bereits zum achten Mal in Folge „Hamburgs beste Ausbildungsbetriebe“. Die Teilnehmer profitieren dabei zweifach: Die Top-Platzierten erhalten das Gütesiegel „Hamburgs beste Ausbildungsbetriebe“ und können damit bei Bewerbern, eigenen Mitarbeitern und Kunden punkten. Darüber hinaus liefert die wissenschaftliche Rückmeldung wertvolle Hinweise zur Verbesserung der eigenen Personalarbeit. Diesjährige Partner des Wettbewerbs sind die Logistik Initiative Hamburg und Ströer Media.

Unsere Leistungen im Überblick:



Befragung der eigenen Ausbilder und Auszubildenden zu relevanten Faktoren eines attraktiven Ausbildungsbetriebs



Auswertung: Individueller Ergebnisbericht und Benchmark-Report zur Einordnung der eigenen Ergebnisse



Auszeichnung: Siegel „Hamburgs bester Ausbildungsbetriebe“ für alle Teilnehmer, die sich dafür qualifizieren konnten



Sichtbarkeit: Veröffentlichung der Preisträger in einem eigenen Magazin oder anderen medialen Kanälen



24

Jahre Erfahrung

Seit mehr als 24 Jahren sind wir in Firmen verschiedener Größen und Branchen beratend aktiv. Diese Erfahrung fließt auch in den Wettbewerb mit ein.

Erfolgreiche Zusammenarbeit
mit über **170** Kunden

Über 170 Firmen aus der Metropolregion Hamburg stellten sich bislang dem Wettbewerb um die Auszeichnung „Hamburgs beste Ausbildungsbetriebe“ – viele davon wiederholt und erfolgreich!



Fast **19.000**

Report-Seiten Seit Beginn des Wettbewerbs haben wir auf fast 19.000 Report-Seiten individuelle Rückmeldungen für die teilnehmenden Firmen angefertigt.

Mehr als **4.000** Befragte

In der Geschichte des Wettbewerbs kamen bereits über 4.000 Azubis zu Wort, deren Urteil in die Bewertungen eingeflossen sind.



Befragung

Schaffen Sie Aufmerksamkeit und Vertrauen dank wissenschaftlicher Feedbacks. Die Güte und Aussagefähigkeit der Auswertungen hängt maßgeblich ab vom Umfang und der Qualität der Datenerhebung. Wir bieten Lösungen, die diesem Anspruch gerecht werden!

Es gibt 2 Wege zum Ziel

Sie bestimmen, was für Sie der beste Weg ist, um am Wettbewerb „Hamburgs beste Ausbildungsbetriebe“ teilzunehmen: Entweder auf Basis einer qualifizierten Befragung oder auf Grundlage eines strukturierten Audits bei Ihnen vor Ort!

Azubi-Befragung

Die Befragung der Ausbilder und Azubis ist der Klassiker bei diesem Wettbewerb. Wir befragen online oder mit einem gedruckten Fragebogen. Sie erhalten Ende 2019 einen detaillierten Benchmark-Report mit einer ausführlichen Stärken-Schwäche-Analyse. Sie bekommen also neben der Teilnahme am Wettbewerb auch wertvolle Hinweise für die Verbesserung Ihrer eigenen Personalarbeit.

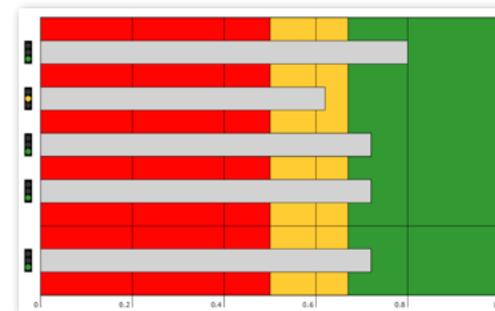
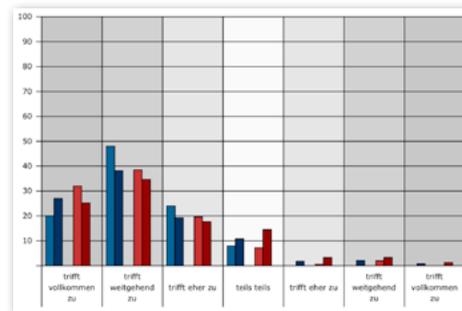
Strukturierte Audits

Unternehmen, die keine Befragung durchführen möchten, können sich im Rahmen eines Audits in einer oder mehreren Einzeldisziplinen zertifizieren lassen. Diese Bereiche können hoch unterschiedlich sein und richten sich immer danach, welcher Bereich vom teilnehmenden Unternehmen als besonders herausragend angesehen und zum Audit vorgeschlagen wird. Dieses Audit wird direkt im Unternehmen durchgeführt. Sie bestimmen demnach, in welcher Disziplin Sie am Wettbewerb teilnehmen.



Auswertung

Im Ergebnisbericht werden die Antworten aller Befragten detailliert zurückgemeldet. Die Gesamtbewertung wird dadurch transparent und mögliche Entwicklungsfelder werden konkret sichtbar.



Wissenschaftliche Analyse

Die aussagekräftigen Ergebnisberichte zeigen Ansätze zur Optimierung Ihrer Personalarbeit auf. Anhand individueller Rückmeldungen lässt sich erkennen, wie die eigenen Ausbilder und Auszubildenden die Firma als Ausbildungsbetrieb wahrnehmen.

Benchmark-Report

Teilnehmende Unternehmen erhalten umfangreiche Benchmark-Reports, welche die eigene Arbeitgeberqualität im Vergleich zu anderen aufzeigen. Zusammen mit den Ergebnissen der Befragungen von Ausbildern und Azubis ergeben sich wertvolle Hinweise zur Verbesserung des eigenen Personalmarketings.



Auszeichnung

Ein guter Ausbildungsbetrieb zu sein, ist ein Wert an sich. Allerdings entfaltet dieser für das eigene Personalmarketing erst dann seine volle Wirkung, wenn potenzielle Bewerberinnen und Bewerber hiervon auch wissen! Hanseatische Zurückhaltung beim Werben mit den eigenen Stärken empfiehlt sich daher beim Anwerben von Auszubildenden oder dualen Studenten nur bedingt ...

**Gut sein reicht nicht ...
Andere müssen es
auch wissen!**

Aus den wissenschaftlich basierten Ergebnissen ergeben sich die besten Ausbildungsbetriebe aus der Metropolregion Hamburg. Teilnehmen können Unternehmen aller Branchen und Größen aus der Metropolregion Hamburg.

Die topplatzierten Unternehmen werden mit dem Gütesiegel „Hamburgs beste Ausbildungsbetriebe“ mit drei, vier oder fünf Sternen prämiert. Teilnehmer der Audits, die sich in Einzeldisziplinen prüfen lassen, erhalten ein Siegel für die genannte Disziplin ohne Sterne. Unternehmen, die nicht zu den Top-Unternehmen gehören, bleiben anonym. Die imageträchtigen Siegel haben ein ganzes Jahr lang Aktualität und können aktiv für eigene PR- und Werbemaßnahmen eingesetzt werden. So gelingt es, sich als attraktiver Ausbildungsbetriebe zu präsentieren und sich von den anderen Unternehmen positiv abzuheben. Das steigert nachweislich die Erfolge bei der Personalrekrutierung und sichert eine dauerhaft hohe Bewerberqualität.





Sichtbarkeit

Die Gewinner beim Wettbewerb „Hamburgs beste Ausbildungsbetriebe 2019“ werden im Fahrgastfernsehen der Hamburger U-Bahn gewürdigt und die neu angemeldeten Teilnehmer für den Wettbewerb „Hamburgs beste Ausbildungsbetriebe 2020“ willkommen geheißen. Je nach dem Datum der Anmeldung können teilnehmende Firmen also schon vor Beginn des Wettbewerbes mehrere Monate im Fahrgastfernsehen der Hamburger U-Bahn präsent sein!



Präsenz in der U-Bahn

Das Fahrgastfernsehen in der Hamburger U-Bahn erreicht in einer Woche rund 30 % der Hamburger Bevölkerung, d.h. etwa 323.000 Menschen (ohne Pendler und Touristen). Noch besser ist die Reichweite in der Altersgruppe von 14 bis 29 Jahren. Sie liegt hier sogar bei 40%, da mehr als 2/3 dieser Altersgruppe wenigstens einmal pro Woche die U-Bahn als Verkehrsmittel nutzen. Über das Jahr gerechnet erzielt das Fahrgastfernsehen insgesamt über 70 Mio. Kontakte. Von dieser Sichtbarkeit profitiert jedes am Wettbewerb teilnehmende Unternehmen automatisch.



Teilnahme

Wer kann teilnehmen?

Am Wettbewerb „Hamburgs beste Ausbildungsbetriebe“ können alle Unternehmen teilnehmen, die ihren Hauptsitz oder einen Standort in der Hamburger Metropolregion (also auch den angrenzenden Landkreisen) unterhalten.

Wie der Wettbewerb abläuft

Anmeldeschluss:	31. Oktober 2019
Start Befragung:	ab Anmeldung
Ende der Papier-Befragung:	15. November 2019
Ende der Online-Befragung:	30. November 2019
Preisverleihung:	Januar / Februar 2020

Vor und während der Befragung bzw. im Vorfeld eines Audits werden alle teilnehmenden Firmen von einem erfahrenen Projektmanager unterstützt, der alle individuellen Fragen zur Umsetzung klärt sowie Antworten auf mögliche Fragen bereit hält.

Weitere Informationen

Besuchen Sie unsere Webseite www.hamburgs-beste-ausbildungsbetriebe.de, senden Sie uns eine E-Mail an hbab@roos-consult.de oder nehmen Sie gern auch persönlich mit uns Kontakt auf **Telefon: 040-33313-577**

Teilnahmepakete

Basis

3.900 €

Methode:
standardisierte Befragung

- ✓ Wettbewerbsteilnahme
- ✓ Individuell abgestimmte Hinweise zur Durchführung der Befragung
- ✓ Befragung der Ausbilder und Azubis (online/Papier- Bleistift, deutsch/englisch)
- ✓ Ergebnis-Bericht (detaillierte Auswertung aller Fragen)
- ✓ Benchmark-Report (Vergleich mit anderen Firmen)
- ✓ Mögliche Auszeichnung „Hamburgs beste Ausbildungsbetriebe 2020“ mit drei, vier oder fünf Sternen (je nach Ergebnis)

Audit

4.900 €

Methode:
strukturierte Exploration

- ✓ Wettbewerbsteilnahme
- ✓ Definition zu auditierender Bereiche
- ✓ Checkliste zur Vorbereitung des Audits
- ✓ Kick-Off-Gespräch mit Auditor
- ✓ Audit vor Ort (1 Tag): explorative Gespräche mit HR-Verantwortlichen, Azubis, Ausbildern, Geschäftsführung
- ✓ Mögliche Auszeichnung „Hamburgs beste Ausbildungsbetriebe 2020“ in einem herausragenden Einzelbereich (je nach Ergebnis)

Zwei Wege führen zum Ziel

Neben der Teilnahme in Form einer Befragung der Ausbilder und Azubis besteht auch die Möglichkeit, sich in einem herausragenden Einzelbereich auditieren zu lassen.

Optionale Extras (Beispiele)

- Workshop vor Ort mit Ergebnis-Präsentation sowie Ableitung individueller Handlungsfelder
- Empfehlungen zur Organisationsentwicklung
- Vertiefende Exploration relevanter Teilergebnisse

Haben Sie Fragen?

Senden Sie uns eine E-Mail an hbab@roos-consult.de oder nehmen Sie gern persönlich mit uns Kontakt auf: **Telefon: 040-33313-577**

Anmeldeformular

- Wir möchten am Wettbewerb „Hamburgs beste Ausbildungsbetriebe 2020“ teilnehmen und melden uns verbindlich an.

Wir wählen folgendes Leistungspaket:

Basis-Paket (3.900 € netto)

Audit (4.900 € netto)

- Wir möchten sowohl am Wettbewerb „Hamburgs beste Ausbildungsbetriebe 2020“ als auch an „Hamburgs beste Arbeitgeber 2020“ teilnehmen. Bitte senden Sie uns weitere Informationen dazu.
- Wir interessieren uns auch für den Wettbewerb „Hamburgs beste Arbeitgeber“.
Bitte senden Sie uns weitere Informationen dazu.
- Wir interessieren uns für optionale Extras.
Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.
- Die Teilnahmebedingungen haben wir zur Kenntnis genommen und akzeptiert.

Datum: _____ Unterschrift: _____

Haben Sie noch Fragen? Sprechen Sie uns gern an!

Hamburgs beste Ausbildungsbetriebe, Colonnaden 5, 20354 Hamburg, Telefon: 040-33313-577, E-Mail: hbab@roos-consult.de

Melden Sie sich jetzt an!

Ausfüllen, unterschreiben, scannen und mailen an: hbab@roos-consult.de

Anmeldeschluss: 31. Oktober 2019

Name: _____
Vorname: _____
Firma: _____
Funktion: _____
Straße: _____
PLZ/Ort: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____
Branche: _____



Teilnahmebedingungen

Wer kann am Wettbewerb teilnehmen?

Am Wettbewerb können alle Unternehmen aus der Metropolregion Hamburg teilnehmen, die sich als Einzelgesellschaft anmelden. Einzelgesellschaft ist jede Firma, die nach außen selbstständig auftritt, unabhängig von ihrer gesellschaftsrechtlichen Verflechtung und Struktur. Insbesondere gelten Konzerntöchter, Schwester- oder Muttergesellschaften oder andere Beteiligungsgesellschaften gleichen oder anderen Namens jeweils als Einzelgesellschaft. Diese können somit ausschließlich als einzelne Gesellschaften zum Wettbewerb angemeldet werden.

Wer ist Vertragspartner?

Der Vertrag über die Teilnahme am Wettbewerb wird geschlossen mit der Roos Consult GmbH & Co. KG, Steinhorster Weg 1b, 23847 Schiphorst, Tel: 04536 - 80 97 87, Fax: 04536 - 80 97 76. Die Roos Consult GmbH & Co. KG stellt nach Erhalt der schriftlichen Anmeldung die Rechnung über die Teilnahmegebühr aus.

Welche Leistungen werden erbracht?

A) Mitarbeiter- und Führungskräftebefragung

Die teilnehmenden Unternehmen nehmen an einer deutschsprachigen Befragung teil. Bei der Befragung wird grundsätzlich zwischen Ausbildern sowie Auszubildenden des Unternehmens differenziert. Eine nicht fristgerechte Teilnahme an der Befragung bis zum vereinbarten Einsendeschluss führt dazu, dass das Unternehmen vom Wettbewerb ausgeschlossen werden kann und in Folge dessen auch keine Bewertung sowie Auszeichnung erfolgt.

Die Befragung der Ausbilder sowie Auszubildenden des Unternehmens kann im Anschluss an die Anmeldung erfolgen, endet aber spätestens am letzten Tag des grundsätzlichen Befragungszeitraumes. Die Befragung erfolgt per Internet oder schriftlich im technisch realisierbaren Rahmen. Bei einer Papier- und Bleistift-Befragung entstehen je auszuwertenden Fragebogen Zusatzkosten von 1 Euro je bearbeitetem Bogen (zzgl. MwSt.). Die teilnehmenden Unternehmen verpflichten sich, die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Befragung auf die Befragung hinzuweisen und zur Teilnahme aufzufordern. Die Roos Consult GmbH & Co. KG behält sich vor, ergänzend zur Befragung ausgewählte Unternehmen zudem auch im Rahmen eines persönlichen Audits zu besuchen.

B) Audit

Das Audit von Einzeldisziplinen wird im Zuge eines persönlichen Besuches vor Ort im Unternehmen ohne Mitarbeiterbefragung durchgeführt. Im Zuge eines solchen Audits werden Einzelgespräche mit Verantwortlichen der Personalabteilung sowie der Geschäftsleitung und darüber hinaus Gruppeninterviews mit unterschiedlichen Auszubildenden sowie Ausbildern geführt. Unternehmen, die sich in einer Einzeldisziplin auditieren lassen, erhalten im Falle einer positiven Bewertung im Audit das „Beste Ausbildungsbetriebe“-Siegel mit dem erläuternden Sonderzusatz für die als auszeichnungswürdig angesehene Kategorie.

Sterne-Klassifizierung

Auf Basis der Ergebnisse der standardisierten Befragung werden den teilnehmenden Unternehmen Sterne-Klassen (3 bis 5 Sterne bzw. keine Sterne) zugeordnet. Die gesamte Bewertung aller Unternehmen wird einer Jury vorgelegt, die sich aus Vertretern des Ausrichters und Prof. Sarges von der Helmut-Schmidt-Universität zusammensetzt. Diese Jury legt abschließend die Klassifizierung „Hamburgs beste Ausbildungsbetriebe“ fest. Dieses Ergebnis bildet die Basis für alle nachfolgenden

Veröffentlichungen. Die Teilnehmer am Wettbewerb erklären sich unwiderruflich bereit, im Falle einer Positionierung unter den Top-Unternehmen aus der Metropolregion Hamburg (3 bis 5 Sterne) veröffentlicht zu werden – auch auf den Webseiten der Kooperations- und Medienpartner. Alle Unternehmen, die nicht zu den topplatzierten Unternehmen (keine Sterne) gehören, werden nicht genannt und bleiben anonym. Die Klassifizierung erfordert eine Mindestanzahl an Bewertungspunkten, die sich aus den Ergebnissen der Befragung der Ausbilder und Auszubildenden ergeben und als standardisierte Bewertungsgrundlage vor Beginn des Wettbewerbs festgelegt sind. Erreicht ein Unternehmen die Mindestanzahl an Punkten für die Vergabe von mindestens 3 Sternen nicht, erhält es keine Auszeichnung und bleibt anonym.

Siegel „Hamburgs beste Ausbildungsbetriebe“

Alle Top-Unternehmen (3 bis 5 Sterne) erhalten elektronische Druckvorlagen des Siegels „Hamburgs beste Ausbildungsbetriebe“ im JPEG- und EPS-Dateiformat. Die Unternehmen sind berechtigt, dieses Siegel in ihrer Außendarstellung 12 Monate lang zu nutzen. Eine darüber hinaus gehende Nutzung ist ausgeschlossen und kann zu Abmahnungen führen. Das Siegel darf in keiner Form verfälscht oder beschnitten werden. Eine irreführende Darstellung der Bewertung innerhalb des Wettbewerbs ist ebenso verboten.

Prämierung

Alle klassifizierten Unternehmen werden prämiert. Darüber hinaus können Sonderpreise für herausragende Einzelleistungen verliehen werden.

Aberkennung der Auszeichnung

Sollten dem Ausrichter im Nachgang zu einer vergeben Auszeichnung Informationen erreichen, die einer solchen Auszeichnung hätten entgegenstehen können, sofern sie rechtzeitig bekannt gewesen wären, ist der Ausrichter befugt, die Auszeichnung auch im Nachgang wieder abzuerkennen. Über diese Aberkennung hat der Ausrichter das betreffende Unternehmen schriftlich und unter Angabe des entsprechenden Grundes zu informieren. Im Falle einer nachträglichen Aberkennung der Auszeichnung erlischt die Erlaubnis zur Nutzung des Siegels unverzüglich.

Vertraulichkeit der Daten

Die Roos Consult GmbH & Co. KG verpflichtet sich, die Vertraulichkeit der bereitgestellten Informationen zu gewährleisten. Die im Zuge der Befragung zur Verarbeitung überlassenen Ausbilder- und Auszubildendendaten unterliegen den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und werden entsprechend behandelt. Die Einhaltung der entsprechenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen gewährleistet ein extern bestellter Datenschutzbeauftragter (Nicolas Reinheimer, FK Co GmbH, Lübeck), der jederzeit unter der Emailadresse „datenschutz@roos-consult.de“ ansprechbar ist.

Zahlungsbedingungen

Eine Rechnung über die Teilnahmegebühr wird unverzüglich nach der Anmeldung durch die Roos Consult GmbH & Co. KG gestellt. Diese Teilnahmegebühr ist binnen 14 Tagen fällig. Sollten Forderungen nicht fristgerecht beglichen werden, steht es der Roos Consult GmbH & Co. KG frei, das Unternehmen aus dem Wettbewerb auszuschließen ohne dass dies Auswirkungen auf die Rechtmäßigkeit der Forderungen hat.

Regelung bei Kündigung der Wettbewerbsteilnahme

Bei einer Kündigung der Wettbewerbsteilnahme bis 4 Wochen nach Anmeldung wird dem teilnehmenden Unternehmen 60% der Teilnahmegebühr zurückerstattet, die das Unternehmen an die Roos Consult GmbH & Co. KG überwiesen hat. Eine solche Rückerstattung ist nur möglich, wenn die Befragung noch nicht begonnen wurde bzw. noch kein Audit-Termin stattgefunden hat. Bei einer Kündigung der Wettbewerbsteilnahme, die später als 4 Wochen nach der Anmeldung erfolgt, ist eine Rückzahlung von Teilnahmeentgelten nicht mehr möglich.

Sonstige Bedingungen

Es besteht kein Rechtsanspruch auf die Teilnahme am Wettbewerb. Der Rechtsweg ist im gesamten Wettbewerb ausgeschlossen.

Schlussbestimmungen

Änderungen und Ergänzungen dieser Vereinbarung sowie etwaige Nebenabreden zu dieser Vereinbarung bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Sie sind als solche zu bezeichnen. Die Schriftform ist auch für eine Änderung dieser Klausel bzw. für einen Verzicht der Parteien auf die Schriftform zu wahren. Mündliche Abreden außerhalb dieser Vereinbarung sind unwirksam. Auf diese Vereinbarung findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung. Leistungs- und Erfüllungsort ist Hamburg. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung ergeben, einschließlich solcher aufgrund oder in Ausführung dieser Vereinbarung eingegangener Verpflichtungen, ist Lübeck. Sollte eine der Bestimmungen dieser Vereinbarung aus irgendeinem Grund rechtsunwirksam oder undurchführbar sein oder werden oder sollte diese Vereinbarung eine Lücke aufweisen, so soll die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt werden. Anstelle der unwirksamen und undurchführbaren Bestimmungen oder in Ausführung der Lücke soll eine angemessene Regelung gelten, die im Rahmen des rechtlich Zulässigen dem am nächsten kommt, was die Vertragspartner gewollt haben oder gewollt haben würden. Beruht die Ungültigkeit einer Bestimmung auf einem darin angegebenen Maß der Leistung oder Zeit (Frist oder Termin), so soll ein dem Gewollten möglichst nahekommendes rechtlich zulässiges Maß der Leistung oder Zeit an die Stelle des Vereinbarten treten.

Schiphorst, den 01.02.2019